

OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ PROMEDIA.PL:

1. Przyjęcie zamówienia:

- 1.1. Zamówienie może zostać złożone osobiście, faksem, pocztą lub pocztą elektroniczną, Zamawiający wybiera formę złożenia zamówienia, która jest przez niego akceptowana ze wszelkimi następstwami prawnymi;
- 1.2. Osoba zamawiająca powinna posiadać wszelkie umocowania do reprezentowania Zamawiającego oraz do zaciągania zobowiązań finansowych w imieniu Zamawiającego.
- 1.3. Zamówienie jest wiążące dla obu stron z chwilą jego złożenia.
- 1.4. Jeśli Zamawiający chce otrzymać potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji, prosimy o zaznaczenie tego w uwagach na formularzu zamówienia.

2. Przedmiot Zamówienia

- 2.1. Przedmiot zamówienia jest określony w tabeli specyfikacji produkcji na formularzu zamówienia.
- 2.2. W przypadku niezgodności lub niejasności w złożonym zamówieniu, na podany w zamówieniu adres e-mail zostanie wysłana faktura pro-forma z prośbą o potwierdzenie kosztów oraz specyfikacji produkcji. Pozostałe warunki zamówienia nie zmienione przez fakturę pro-forma pozostają bez zmian.

3. Projekty graficzne:

- 3.1. W przypadku dostarczenia gotowego projektu, powinien on być zapisany w formacie Corela do wersji X3, lub Illustratora do wersji CS3. Wskazane jest dostarczenie wydruku próbnego (np. Cromalin, Matchprint) przygotowanego zgodnie ze specyfikacjami technicznymi.
- 3.2. Do druku pełnokolorowego dopuszcza się możliwość zapisu projektu w tiff – min. 300dpi, zalecane 600 dpi, profil kolorów CMYK, dopuszczalna kompresja LZW
- 3.3. W przypadku dostarczenia materiałów do wykonania projektu przez PROMEDIA.PL, powinny one być dobrej jakości.
 - a) wskazane aby znaki graficzne były zapisane w postaci wektorowej (cdr, eps, ai) zapisanych do wersji oznaczonych w punkcie 3.1.
 - b) wszelkie bitmapy zostały dostarczone w tiff, zgodnie z opisem w punkcie 3.2.
 - c) W przypadku konieczności zastosowania koloru o określonych parametrach (w CMYK-u oraz Pantone) - musi być zaznaczone to w zamówieniu lub sugestiach do wykorzystania przy projekcie graficznym.
 - d) Cenne są wszelkie uwagi oraz sugestie Zamawiającego.

4. Akceptacja treści i formy

- 4.1. Zamawiający otrzymuje podgląd lub podglądy wykonanych lub dostarczonych projektów w formie pliku (*.jpg lub *.pdf) pocztą elektroniczną na wskazany w zamówieniu adres e-mail.
- 4.2. Zamawiający może wносить poprawki oraz zmiany w przesłanych podglądach do momentu ich akceptacji.
- 4.3. Podstawą realizacji zamówienia jest akceptacja formy i treści projektu/-ów. W przypadku braku akceptacji przedstawionych projektów, co jest jednoznaczne z brakiem możliwości wykonania przedmiotu zamówienia, Zamawiający zostanie obciążony kosztem wykonania projektów graficznych w wysokości 50 zł netto za każdy wykonany projekt (każdy niezależny plik z podglądem projektu przesłany do akceptacji).
- 4.4. W przypadku zaakceptowania przez Zamawiającego projekt zawierający błąd lub błędy całkowitą winę ponosi Zamawiający.
- 4.5. Po akceptacji zastrzegamy sobie możliwość zmiany formatu zadruku o +/- 1mm oraz w przypadku zamówienia płyt CD/DVD dostosowanie tzw. wybrania w płycie do wykorzystywanego nośnika.
- 4.6. Kolory przedstawione na wydruku z drukarki oraz oglądane na monitorze mogą nieznacznie odbiegać od kolorów uzyskanych w druku poligrafii (okładki, wkładki, koperty, kartki, karnety itp.) oraz w produkcji płyt (nadruk na płycie). Również identyczny kolor zastosowany na okładce i płycie może nieznacznie się różnić. Jest to efekt zastosowania różnych technik druku na papierze oraz płycie oraz różnego rodzaju farb.

5. Zasady płatności

- 5.1. Zamawiający powinien zaznaczyć wybraną formę płatności na złożonym formularzu zamówienia. W przypadku nieoznaczenia formy płatności za domyślną formę uznaje się pierwszą z dostępnych na formularzu form płatności.
- 5.2. W przypadku realizowania zamówienia dla instytucji budżetowej płatność może nastąpić w całości po wykonaniu przedmiotu zamówienia.
- 5.3. Faktura VAT wystawiana jest zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 5.4. Od nieterminowych płatności naliczane będą odsetki umowne w wysokości 0,3% za każdy dzień zwłoki.
- 5.5. Przedmiot zamówienia do momentu zapłaty pełnej kwoty należności stanowi własność PROMEDIA.PL
- 5.6. Jeżeli w Krajowym Rejestrze Długów jest informacja o zadłużeniu Zamawiającego lub w przypadku wybrania przez Zamawiającego formy płatności w dwóch częściach, a nie wpłacenia przez Zamawiającego zaliczka do dnia wykonania przedmiotu zamówienia - bez względu na wcześniej ustaloną formę płatności, płatność następuje gotówką przy odbiorze lub w przypadku wysyłki pocztą kurierską za pobraniem.

6. Reklamacje

- 6.1. Braki w ilości przesyłek lub kartonów oraz braki ilościowe będące następstwem uszkodzenia taśmy firmowej powinny zostać zgłoszone w momencie odbioru przesyłki kurierskiej dostarczającemu przesyłkę kurierską kurierowi i powinien zostać sporządzony protokół szkody. Braki te objęte są ubezpieczeniem przesyłki.
- 6.2. Wszelkie reklamacje muszą być zgłoszone w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu dostarczenia przedmiotu zamówienia - w formie pisemnej. PROMEDIA.PL udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację w terminie 7 dni od momentu zgłoszenia wad jakościowych.
- 6.3. W przypadku uznania reklamacji PROMEDIA.PL bezzwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni roboczych od udzielonej odpowiedzi prześle Zamawiającemu na własny koszt wadliwe części zamówienia w stanie niewadliwym.
- 6.4. Strony dopuszczają możliwość obniżenia ceny za wadliwe egzemplarze.
- 6.5. NIE BĘDĄ UWZGLĘDNIONE reklamacje dotyczące:
 - a) błędów literowych - o ile błąd taki został zaakceptowany przez Zamawiającego w przesłanych podglądach do druku
 - b) niezastosowania odpowiedniego koloru/-ów - o ile konieczność zastosowania koloru/-ów o założonych parametrach (w CMYK-u lub Pantone) nie była wcześniej sygnalizowana i nie był dostarczony wydruk próbny
 - c) nieznacznej różnicy w identycznych kolorach uzyskanych na płytach oraz drukowanych okładkach. Jest to efekt różnych technik druku.

7. Anulowanie zamówienia

- 7.1. Zamawiającemu przysługuje prawo wycofania się ze złożonego zamówienia (anulowania zamówienia)
- 7.2. Zgłoszenie anulowania zamówienia musi nastąpić w formie pisemnej.
- 7.3. Zamawiający zobowiązany jest pokryć wszelkie koszty ukończonych oraz rozpoczętych części składowych zamówienia, zgodnie z cennikiem ogólnym PROMEDIA.PL
- 7.4. W przypadku anulowania zamówienia należność określona w punkcie 7.3. niniejszych Ogólnych Warunków Współpracy, staje się wymagalna w terminie 7 dni od daty złożenia anulowania zamówienia. Od nieterminowych płatności naliczane są odsetki umowne w wysokości określonej w punkcie 5.4. niniejszych Ogólnych Warunków Współpracy.

8. Termin realizacji, przesyłki

- 8.1. Termin realizacji zamówienia nie powinien przekroczyć 14 dni, liczących od daty dostarczenia materiałów do wykonania przedmiotu zamówienia i od daty zaakceptowania przedstawionych podglądów graficznych. Jeśli obie powołane daty są różne, termin realizacji liczony jest od momentu zaistnienia ostatniej z nich.
- 8.2. W przypadku gdy wybrana forma płatności przewidywała wpłatę zaliczki, a zaliczka nie została odnotowana na wskazanym rachunku bankowym PROMEDIA.PL zamówienie może nie zostać skierowane do realizacji. Termin realizacji w takim przypadku może ulec wydłużeniu.
- 8.3. Datą wykonania zamówienia jest datą poinformowania Zamawiającego o możliwości odbioru zamówionych płyt lub datą kiedy przesyłka jest gotowa do wysyłki kurierem.
- 8.4. Standardowo przesyłki kurierskie realizowane są za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD (dawny Masterlink). Koszt przesyłki ponosi Zamawiający zgodnie ze stawką 15 zł netto za każdą paczkę do 31 kg. Każda wysyłana paczka, zgodnie z warunkami świadczenia usług przez DPD, jest ubezpieczona od zaginięcia, zagubienia, itp. do kwoty 5.000 zł za paczkę.
- 8.5. Standardowo przesyłki kurierskie powinny być dostarczone następnego dnia roboczego, po nadaniu przesyłki, do godz. 16.00. W przypadkach szczególnych (za dopłatą) możliwe jest dostarczenie przesyłki w inne dni oraz w innych godzinach.
- 8.6. PROMEDIA.PL nie odpowiada za nieterminowe doręczenie przesyłek kurierskich.
- 8.7. W przypadku wysyłki paczek firmą kurierską wskazaną przez Zamawiającego wszelkie warunki dostawy, koszty przesyłki oraz ryzyko ponosi Zamawiający.
- 8.8. Wysyłki przesyłek z realizacją płatności za pobraniem są realizowane wyłącznie przez firmę kurierską DPD (dawny Masterlink).

9. Zamówione ilości

- 9.1. Zastrzegamy sobie możliwość dostarczenia przedmiotu zamówienia z minimalnymi różnicami ilościowymi (może być więcej lub mniej): przy 500 szt. różnica może wynosić ok. 10%; przy 1.000 szt. różnica może wynosić ok. 5%; przy 2.000 szt. różnica może wynosić ok. 3%; przy 3.000 szt. różnica może wynosić ok. 2%; powyżej 5.000 szt. różnica może wynosić ok. 1%. Jest to wynik uwarunkowań technologicznych. W procesie produkcji przedmiotu zamówienia istnieją możliwości błędów (np. w nadruku) i szczególnie przy niskich nakładach - nie ma możliwości dodatkowej produkcji brakującej ilości.
- 9.2. Wystawiona faktura VAT jest zgodna z faktycznie dostarczoną ilością.

10. Prawa autorskie i pokrewne

- 10.1. W przypadku zamówienia tłoczenie lub kopiowania dostarczonego przez Zamawiającego materiału, Zamawiający oświadcza że zgodnie z ustawą o prawach autorskich i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz ustawą z dnia 9 czerwca 2000 r. o zmianie tej ustawy, Zamawiający posiada prawa własności do zleconej produkcji, w tym prawo do wykorzystywania, utrwalania i rozpowszechniania utworów, programów oraz wykonań artystycznych zamieszczonych na przekazanych do powielenia nośnikach. Zamawiający oświadcza również, że nagrania, programy i inne powielane materiały nie naruszają praw autorskich, praw artystycznych wykonań oraz praw producenta ani jakichkolwiek innych osób trzecich. Zamawiający oświadcza, że wszelkie opłaty związane z wykorzystaniem materiałem muzycznym, programem lub innym materiałem przekazanym do tłoczenia lub kopiowania ponosi Zamawiający. W przypadku poniesienia przez PROMEDIA.PL s.c. jakichkolwiek strat spowodowanych wadą prawną w związku z realizacją zamówienia, Zamawiający zobowiązuje się do ich pełnego pokrycia.
- 10.2. W przypadku zamówienia reklamowych płyt CD z muzyką z oferty zawartej w naszych serwisach internetowych, PROMEDIA.PL oświadcza, że
- spółce przysługują prawa do wydania płyt i wykorzystania materiału muzycznego,
 - żadne prawa osób trzecich nie zostały naruszone poprzez zamieszczone na płytach materiały muzyczne,
 - wszelkie koszty związane z wykorzystaniem na płytach materiałem muzycznym są regulowane przez PROMEDIA.PL.
- 10.3. Reklamowe płyty CD, o których mowa w punkcie 10.2 mogą być wykorzystywane:
- jako firmowy upominek reklamowy,
 - w formie dodatku do sprzedawanych produktów, z zastrzeżeniem, że o dołączeniu reklamowej płyty CD w formie gratisowego upominka do produktu Zamawiający musi poinformować PROMEDIA.PL na złożonym formularzu zamówienia w polu uwagi z określeniem do jakiego produktu reklamowa płyta CD będzie dołączona,
 - PROMEDIA.PL zastrzega sobie możliwość niewyrażenia zgody na wykorzystanie określonych zestawów muzycznych jako dodatek do produktów sprzedawanych w tradycyjnych kanałach dystrybucji.
- 10.4. Reklamowe płyty CD, o których mowa w punkcie 10.2 nie mogą być natomiast wykorzystywane:
- do celów propagandowych religijnych lub politycznych,
 - do sprzedaży w tradycyjnych kanałach dystrybucji.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Ogólnymi Warunkami Współpracy zastosowanie mają (w kolejności) złożone zamówienie, specyfikacje techniczne, informacje podane w serwisie internetowym PROMEDIA.PL oraz przepisy kodeksu cywilnego.
- 11.2. Nie są brane pod uwagę wszelkie ustalenia ustne. Dla swej ważności powinny zostać sporządzone w formie pisemnej za zgodą obu stron.
- 11.3. W razie niewykonania lub nienależnego wykonania przedmiotu zamówienia, PROMEDIA.PL nie ponosi odpowiedzialności za szkody polegające na utracie korzyści lub przewidywanych zysków i dochodów lub poniesienia dodatkowych kosztów przez Klienta i osoby trzecie.